

ПРОТОКОЛ № 2
заседания Браславского районного совета по
развитию предпринимательства

12.05.2023
14.30

г.Браслав

Члены Браславского районного совета по развитию предпринимательства
(далее – Совет):

- | | | |
|---|------------------------------------|---|
| 1 | Герцева
Юлия Александровна | -заместитель председателя совета, председатель Браславского районного общественного объединения трансграничного сотрудничества «Еврорегион «Озерный край» |
| 2 | Сикора
Елена Вальдемаровна | -директор частного предприятия «СаЛен-сервис» |
| 3 | Мацук
Татьяна Ивановна | -индивидуальный предприниматель |
| 4 | Шакель
Екатерина Андреевна | -владелец агроэкоусадьбы «На опушке» |
| 5 | Шакель
Александр
Степанович | -индивидуальный предприниматель |
| 6 | Лабуть
Евгений
Брониславович | -индивидуальный предприниматель |

Спиридонова Наталья Витальевна – заместитель начальника
отдела экономики райисполкома, секретарь Совета.
Присутствовали – 16 субъектов МСП

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. О наведении порядка на земле, благоустройстве территорий в преддверии туристического сезона.
2. О развитии предпринимательства на территории района.
3. Об участии в конкурсе инвестиционных проектов субъектов предпринимательства Витебской области.
4. О выполнении требований законодательства о торговле. Об обеспечении потребительского рынка Браславского района товарами отечественного производства.
5. Об участии в Национальном конкурсе «Предприниматель года».
6. Вопросы.

ПО ПЕРВОМУ ВОПРОСУ:

слушали Герцеву Ю.А., заместителя председателя Совета, которая проинформировала об участии в районном субботнике МСП, о наведении порядка на своих территориях в преддверии туристического сезона.

ПО ВТОРОМУ ВОПРОСУ:

слушали Спиридонову Н.В., заместителя начальника отдела экономики, секретаря Совета, которая рассказала, что Браславский район активно принимает участие в проектной деятельности по поддержке и развитию МСП. В 2019 году район выбран пилотным в проекте «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», который реализован в 2019-2023 годах ПРООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь. В рамках проекта в 2019 году разработан районный план развития малого и среднего предпринимательства с участием экспертов проекта, бизнес-сообщества, местных органов власти.

Реализованы инициативы:

«Бизнес в твоём районе – поддержка предпринимательства в сфере производства сельскохозяйственной продукции и агроэкотуризма» с целью внедрения новых инновационных инструментов, в том числе франчайзинга,

«Создание социального предприятия «Эко край» по производству экосумок на базе ООО «БелВитДизайн» (создано 10 рабочих мест, в том числе 5 надомных. Инициатива направлена на организацию производства многоразовых сумок из трикотажного полотна и сумок-авосек из экологически натуральных трикотажных волокон и пряж) и «Социальное предприятие ИзБапРинт» (трудоустройство людей с инвалидностью в социальном предприятии по направлениям: полиграфия, лазерная резка, термопечать);

«Создание и развитие школы ИТ для туристической сферы района» на базе УО «Видзовский государственный колледж» – обучение хозяев агроэкоусадб возможностям создания сайтов, продвижения туристических услуг путем сети Интернет;

Инициативы для поддержки стартап движения (реализация бизнеса в сфере технического обслуживания автомобилей, энергосберегающих технологий и подсобного хозяйства).

Данный проект нашел реальное отражение поставленных целей, направленных на стимулирование развития частной инициативы представителей МСП Браславского района.

Индекс настроения малого и среднего предпринимательства возрос: предприниматели увидели широкие возможности для расширения своего бизнеса, проявили заинтересованность в развитии Браславского района.

Об этом свидетельствуют такие индикаторы, как наличие более 60 участников МСП в группе мессенджера вайбер «Бизнес района», 130 бизнес-идей, поданных на конкурс с целью наращивания деловой активности, активное участие предпринимателей в разработке Плана развития малого и среднего предпринимательства Браславского района до 2022 года, из 34 пунктов которого 32 выполнены. О наличии высокого потенциала предпринимательской среды Браславщины также свидетельствует участие

МСП во всех конкурсах по проектным инициативам (на конкурс на стартапы были поданы 23 заявки от brasлавских предпринимателей).

Достижением проектных инициатив считаем создание интернет-площадки «Бизнес навигатор Brasлавского района», видеоролика об инвестиционной привлекательности Brasлавского края, трудоустройство людей с ограниченными возможностями, создание Центра передового агробизнеса на базе Видзовского колледжа, центра притяжения бизнеса «Igrow», разработку 4 франшиз («Технологии точного земледелия», «Браславский сувенир», «Агроусадьба – это не бизнес, а образ жизни», «Хутор Ёдишки» — бренд, ставший синонимом качества, натуральности и здоровья»), создание youtube канала с роликами о существующих бизнесах района и возможностях создания бизнеса, алгоритма регистрации в качестве предпринимателя, изготовление баннеров с целью реализации неиспользуемого имущества, онлайн школу по созданию и продвижению бизнеса и многое другое.

В настоящее время удельный вес малого и среднего предпринимательства в общей сумме экспорта Brasлавского района составляет около 60 %, в розничном товарообороте - порядка 80 %, частным бизнесом обеспечена треть налоговых поступлений в бюджет.

Важным моментом для развития предпринимательской инициативы отмечаем и тот факт, что на территории Brasлавского района одновременно реализовывался проект ПРООН «Поддержка предпринимательства в сфере туризма на местном уровне в Республике Беларусь» в партнерстве с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

В рамках проекта международным экспертом разработан «План действий пилотного объекта: районный физкультурно-спортивный клуб «Дривятич» в г. Браславе Витебской области» и «Аналитический отчет по расширению занятости населения пилотных территорий», выработаны рекомендации по развитию туристической сферы и дополнительных видов туристических услуг на территории Brasлавского района. В рамках проекта приобретено оборудование и снаряжение для парусной школы в г.Браславе: лазертаг, микроавтобус, лодки парусные АВА, катамараны, кабинная яхта, сап-борды, а также 22-местные лодки-драконы, единственные в Республике Беларусь, которые пользуются популярностью в рамках проведения районных праздников и мероприятий, корпоративного отдыха гостей и туристов района; создано 1 рабочее место.

Проект повысил туристический потенциал и туристическую привлекательность региона с упором на развитие парусного спорта, как нового вида одного из туристических услуг в регионе.

По итогам совместной работы представителей органов местной власти и бизнес-сообщества по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности Браславский район определен победителем республиканского конкурса «Лучший город (область) для бизнеса» в номинации «Лучший район Витебской области для бизнеса Беларуси – 2022» (с численностью населения менее 50 тыс. человек).

ПО ТРЕТЬЕМУ ВОПРОСУ:

слушали Спиридонову Н.В., заместителя начальника отдела экономики, секретаря Совета, которая проинформировала, что комитет

экономики Витебского областного исполнительного комитета объявил о проведении конкурса инвестиционных проектов субъектов предпринимательства Витебской области для оказания государственной финансовой поддержки.

Конкурс проводится по 31 мая 2023 г. включительно.

Подробная информация о конкурсе размещена на официальном сайте Витебского облисполкома и Браславского райисполкома.

ПО ЧЕТВЕРТОМУ ВОПРОСУ:

слушали Остановко Е.Г., главного специалиста отдела экономики райисполкома, которая напонила о неукоснительном соблюдении Правил торговли, утвержденных постановлением Совета министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 с изменениями от 7 марта 2023 года № 168, а именно режима работы, который продавцы самостоятельно устанавливают (согласованию подлежит режим работы после 23.00 часов); о необходимости обновления информации на стенде для потребителей, на расфасованных товарах о массе нетто, цене за 1 килограмм, наличия нагрудного знака, наличия товаров в соответствии с ассортиментным перечнем, ценников, цене отвеса, дате и времени фасовки.

Контрольные мероприятия МАРТ, облисполкомом, КГК и райисполкомом продолжаются, внимание акцентируется на наличии товаров отечественного производства.

За 2022 год райисполкомом проведено 5 мониторингов, из них 2 повторно в течение года. Должностным лицам, которые отвечают за соблюдение правил торговли в торговом объекте, вынесено предупреждение по части 1 статьи 13.11 КоАП РБ.

В случае повторной проверки в течение года с выявлением нарушений влечет к административной ответственности с наложением штрафа (до 10 б.в). За 1 квартал 2023 года проведено 3 мониторинга в 6 объектах торговли. Основными нарушениями были несоблюдение ассортиментных перечней, отсутствие ценников либо отсутствие необходимой информации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, не реализовавшие до 1 января 2025 г. пиво и слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов в полимерной потребительской упаковке номинальным объемом более 1,5 литра, вправе осуществлять продажу указанного пива и слабоалкогольных напитков до истечения срока их годности.

Выкладка товаров, содержащих изображение государственных символов Республики Беларусь, производится способами, позволяющими визуально отделить указанные товары от других товаров, и сопровождается информационной надписью «Государственные символы Республики Беларусь».

В случае предложения к продаже товаров отечественного производства и товаров, происходящих из других государств – членов Евразийского экономического союза, обязательным условием является равноправная представленность таких товаров в торговом объекте (пост. МАРТ от 19.11.2020 № 74 с изменениями 27 февраля 2023 г. № 16).

Общественное питание. В меню указывается информация о продукции общественного питания и (или) товарах, предлагаемых

покупателю в течение определенного периода времени при оказании услуг общественного питания с указанием их наименования, количества (порции), цены за единицу количества (порции) продукции общественного питания и (или) товара, страны происхождения товаров. Информация доводится до сведения покупателей посредством бумажного или иного визуально доступного носителя информации, в том числе с электронным отображением информации, использованием грифельных досок, стендов, световых табло, иных ресурсов, а также посредством сети Интернет. По усмотрению продавца в меню дополнительно может указываться иная информация.

При продаже алкогольных напитков в меню, винной карте указываются наименование алкогольных напитков, страна их происхождения, емкость потребительской упаковки и их цена, объем и цена порции, иная информация по усмотрению продавца.

При наличии меню, винной карты дополнительное оформление ценников не требуется.

Защита прав потребителей. Нарушение требований законодательства в сфере торговли, общественного питания и услуг является нарушением защиты прав потребителей. Обман потребителей работником индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ или оказание услуг, либо обман потребителей индивидуальным предпринимателем, осуществляющим такую же деятельность (обман потребителей), – влекут наложение штрафа в размере от двух до двадцати пяти базовых величин. То же деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение либо в значительном размере, – влечет наложение штрафа в размере от пяти до пятидесяти базовых величин.

Книга замечаний и предложений выдается по первому требованию.

Ценообразование. Регулирование цен на товары осуществляется постановлением Совета министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713.

Лицензирование. С 1 января 2023 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 213-3 «О лицензировании» (далее – Закон о лицензировании). Согласно пункту 5 статьи 315 юридические лица, индивидуальные предприниматели, оказывающие на 1 января 2023 г. услуги, составляющие лицензируемую розничную торговлю алкогольными напитками, табачными изделиями, нетабачными никотиносодержащими изделиями, жидкостями для электронных систем курения, не подлежащие лицензированию в соответствии с актами законодательства до 1 января 2023 г. и подлежащие лицензированию согласно настоящему Закону, вправе до 1 июля 2023 г. оказывать эти услуги без лицензии. При намерении в дальнейшем оказывать данные услуги они должны, если иное не установлено частью третьей настоящей статьи, получить лицензию на осуществление розничной торговли алкогольными напитками, табачными изделиями, нетабачными никотиносодержащими изделиями, жидкостями для электронных систем курения в соответствии с настоящим Законом о лицензировании. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, имеющие на 1 января 2023 г. специальное разрешение (лицензию) на

осуществление розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями с указанием составляющей лицензируемую деятельность услуги «розничная торговля табачными изделиями», оказывающие на 1 января 2023 г. услуги, составляющие лицензируемую розничную торговлю алкогольными напитками, табачными изделиями, нетабачными никотиносодержащими изделиями, жидкостями для электронных систем курения, не подлежащие лицензированию в соответствии с актами законодательства до 1 января 2023 г. и подлежащие лицензированию согласно Закону о лицензировании, вправе продолжить оказывать эти услуги при условии направления в лицензирующий орган до 1 июля 2023 г. уведомления об оказании таких услуг по форме, определяемой Министерством антимонопольного регулирования и торговли (постановление МАРТ от 16.11.2022 № 76 «О лицензировании»). Уведомление направлять в отдел экономики Браславского райисполкома, каб. № 1.

ПО ПЯТОМУ ВОПРОСУ:

слушали Спиридонову Н.В., заместителя начальника отдела экономики, секретаря Совета, которая сообщила, что до 01.06.2023 принимаются заявки на участие в конкурсе «Предприниматель года». Конкурс проводится ежегодно по итогам деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за год, предшествующий году проведения конкурса, по следующим номинациям:

«Успешный старт»;

«Стабильный успех»;

«Эффективный бизнес в сфере производства»;

«Эффективный бизнес в сфере услуг»;

«Эффективный индивидуальный бизнес».

Основными задачами подготовки и проведения конкурса являются:

выявление, поощрение и распространение передового опыта работы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности населения.

Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке Премьер-министром Республики Беларусь либо по его поручению Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь, курирующим вопросы экономики.

Победители конкурса награждаются дипломом «Пераможца Нацыянальнага конкурсу «Прадпрымальнік года, поощряются премией в размере 50 базовых величин.

За 2021 год в номинации «Успешный старт» победителем в национальном республиканском конкурсе «Предприниматель года» признано ТПУП «Завод специальной электроники «Заряд».

В ходе проведения заседания совета задано 2 вопроса, которые были рассмотрены. Даны ответы.

РЕШИЛИ:

Информацию принять к сведению.

Голосовали: «за» 6 человек, «против» 0 человек, «воздержался» 0 человек.

Председательствующий

Ю.А.Герцева

Секретарь

Н.В.Спиридонова