

Информация о типичных нарушениях, выявленных отделом экономики Браславского районного исполнительного комитета при проведении мониторингов за первое полугодие 2024 года

В первом полугодии 2024 года отделом экономики Браславского райисполкома при проведении мероприятий профилактического характера (мониторингов) по вопросам соблюдения законодательства в области торговли и защиты прав потребителей субъектами хозяйствования допущены нарушения:

части 2 пункта 3 Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденного постановлением № 703 – ассортиментные перечни не соответствовали требованиям Постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров» (далее – Постановление № 74);

статьи 18 Закона Республики Беларусь от 08 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» – субъектом не обеспечено наличие в продаже в торговом объекте товаров, включенных в ассортиментный перечень товаров для магазина;

пункта 8 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики от 22 июля 2014 г. № 703 (далее – Правила продажи) – у работников магазина отсутствовали нагрудные знаки с указанием собственного имени и должности;

пункта 34 Правил продажи – в месте реализации спичек и зажигалок отсутствовала информация о запрете реализации несовершеннолетним в возрасте до 15 лет;

пункта 44 Правил продажи – на ценниках отсутствовала информация о цене пищевых продуктов за 1 килограмм или 1 литр;

пункта 21 Правил продажи – не обеспечено наличие ценников с указанием их наименования, количества, цены за единицу количества товаров или единицу товаров, страны происхождения товаров (либо только страны происхождения);

пункта 7 Правил продажи – на информационной табличке торгового объекта отсутствовала информация о фамилии, имени и отчестве индивидуального предпринимателя, наименовании торгового объекта;

пункта 50 Правил продажи – отсутствовал перечень с информацией о реализуемых табачных изделиях с указанием их наименований и цены;

пункта 1¹ Постановления № 74 – в торговых объектах отсутствовал перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, который должен быть согласован с местным органом власти;

части 3 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» - предлагались к реализации товары с истекшими сроками годности.