

## **Пошаговый алгоритм действий субъектов розничной торговли, осуществляющих реализацию молочной продукции, по внедрению электронных накладных**

1. Проанализировать ассортимент реализуемой молочной продукции на предмет сроков введения обязательной маркировки средствами идентификации и перечня поставщиков такой продукции.

Маркировка молочной продукции вводится поэтапно:

С **08.07.2021** – в отношении сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао;

с **01.09.2021** – в отношении молочной продукции с минимальным сроком хранения более 40 суток;

с **01.12.2021** – в отношении молочной продукции с минимальным сроком хранения менее 40 суток.

**!!!** Маркировке **не подлежит** молочная продукция:

-объемом 20 литров и более либо весом 20 килограммов и более в упаковке, предназначенной для многократного применения (многооборотная упаковка) до ее расфасовки в потребительскую упаковку промышленным способом;

- масса нетто которой составляет 30 граммов и менее, а также упакованной непромышленным способом в объектах розничной торговли, детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания.

2. Узнать у поставщиков реализуемой молочной продукции планируемый ими **способ нанесения** средства идентификации на товары:

**без использования** полиграфически защищенных материальных носителей или знаков защиты (далее – средства защиты);

**с использованием** средств защиты.

Если средства идентификации наносятся **без использования** средств защиты, всем участниками оборота такой продукции (в том числе организациями розничной торговли) обязательно использование **электронных накладных**.

**!!!**Оборот молочной продукции, произведенной (поставляемой) в (из) Российской Федерации, осуществляется только с использованием электронных накладных.

3. Получить международный идентификационный код участника хозяйственной операции\* (глобальный номер расположения - Global Location Number (GLN), присваиваемый системой автоматической идентификации ГС1 Беларуси).

\* является обязательным для заполнения при составлении электронных накладных.

Получение GLN осуществляется в ассоциации ГС1 Беларуси (г. Минск, ул. Судмалиса, 22, 4 этаж, тел: (017) 249-09-75, (017) 227-09-13, (017) 224-06-60, (017) 317-89-52; факс (017) 244-03-01, e-mail: info@gs1by.by, http://gs1by.by/).

4. Получить электронную цифровую подпись (далее – ЭЦП) для лица (лиц), осуществляющих приемку товаров и подписание накладных (в случае их отсутствия).

Возможно осуществить в Республиканском унитарном предприятии «Национальный центр электронных услуг» (далее – НЦЭУ) (г. Минск, пр. Машерова, 25, пом. 200, тел. (017) 311 30 00 (доб. 707)) либо в иных региональных регистрационных центрах, перечень которых размещен на сайте НЦЭУ [www.nces.by](http://www.nces.by).

5. Определить оператора электронного документооборота (EDI-провайдера), с использованием услуг которого будет осуществляться электронный документооборот в части электронных накладных, и заключить с ним договор.

Информация об аттестованных EDI-провайдерах размещена на официальном сайте РУП «Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций» НАН Беларуси <https://ids.by/index.php?option=comcontent&view=article&id=226&Itemid=40#ABOUT>.

6. По результатам проведенных консультаций с выбранным EDI-провайдером подготовить рабочее место и наладить информационное взаимодействие между учетной системой, применяемой предприятием с информационной системой электронного документооборота EDI-провайдера (при необходимости).

Нормативные правовые акты:

Указ Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 №243 «О маркировке товаров»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2019 №940 «О функционировании механизма электронных накладных»;

постановление Национальной академии наук Беларуси, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 19.12.2019 № 12/76/42/20 «Об утверждении структуры и формата электронных накладных».