

Маркировка товаров унифицированными контрольными знаками (УКЗ).

Оборот на территории Республики Беларусь товаров, подлежащих маркировке УКЗ, запрещён:

- без нанесенных в установленном порядке на товары (упаковку) УКЗ,
- с нанесенными на товары УКЗ в нарушение установленного порядка,
- при отсутствии сведений о товарах и нанесенных на товары УКЗ в системе маркировки,
- несоответствие сведений о товарах и УКЗ сведениям, содержащимся в системе маркировки.

Перечень* товаров, подлежащих маркировке УКЗ практически идентичен перечню товаров, которые в настоящее время маркируются контрольными (идентификационными) знаками (КИЗ): пиво, слабоалкогольные напитки, жидкости для электронных сигарет, кофе, чай, масло растительное, консервы рыбные, икра, соки фруктовые, воды минеральные и газированные, масла моторные, антифризы, моющие средства, принтеры, мониторы, ЭВМ, телевизоры, часы, мобильные телефоны, материальные носители информации.

** Конкретный Перечень установлен в приложении 1 к постановлению Совмина №1030 от 29.07.2011 (в ред. постановления №230 от 22.04.2021)*

Контрольные (идентификационные) знаки, приобретенные до вступления в силу Положения о маркировке товаров унифицированными контрольными знаками (до 08.07.2021), действительны до их полного использования; после 06.01.2021 КИЗы возврату не подлежат, за исключением возврата неиспользованных с производственным браком.

Оборот товаров, маркированных УКЗ осуществляется только с 08.07.2021!

В систему маркировки вносятся:

- вид знака (унифицированный контрольный знак или контрольный (идентификационный) знак);
- код вида (для контрольных (идентификационных) знаков);
- наименование товара, на который нанесен унифицированный контрольный знак, контрольный (идентификационный) знак, в соответствии с перечнем товаров, подлежащих маркировке унифицированными контрольными знаками;
- серия и номер (диапазон номеров) унифицированных контрольных знаков (контрольных (идентификационных) знаков).

Все товары, подлежащие маркировке унифицированными контрольными знаками, будут маркироваться по одному и тому же принципу: приобретение КЗ, нанесение их на товар и передача соответствующей информации в систему маркировку.

Одним из условий приобретения унифицированных контрольных знаков является содержание информации о субъекте хозяйствования в Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц).